

Het belang van een goede marketingboodschap!

Een goede, korte, krachtige en pakkende marketingboodschap is erg belangrijk. Het is de moeite waard om daar goed over na te denken en te zorgen dat die boodschap de interesse van de ander opwekt.

Waar let je op bij zo'n korte pakkende marketingboodschap?

1. Weet op welke klanten je je richt. (doelgroep)
2. Sluit aan bij het probleem van de ander. Maak dat probleem duidelijk (vergroot het uit) en vertel ook de gevolgen als er niets aan gebeurt.
3. Besef wat de ander aan jouw dienst of product heeft. Hoe je ze kan helpen. Wat het voordeel is voor hen. En wat het hen oplevert.